白皮书

Bitget 代币（BGB）

引言

Bitget 的品牌名由“Bit”与“Get”组成。“Bit”指代 Bitcoin（比特币），在 Bitget 的愿景中，我们相信以比特币为代表的加密革命将创造一个更公平的未来世界；“Get”代表了我们致力于降低加密行业门槛、推动大规模应用的希冀，这也呼应了我们的品牌使命 —— 打造极致的交易产品，让未来金融触手可及、安全高效。

生于2018年的熊市，Bitget 团队深知金融创新不会一蹴而就。每一次牛熊转换，都是对行业信心的挑战、竞争格局的洗牌。怀着对加密行业的长期信仰，Bitget 穿越牛熊，始终做退潮后那10%的坚守者。成立初期，Bitget 在激烈的行业竞争下，选择了聚焦业务、避其锋芒，专注打磨合约产品，领先行业推出 USDT、USDC 本位永续合约，逐渐打开局面；2020年，Bitget 成为首个推出跟单交易的主流交易所，实现差异化竞争；2022年，Bitget 重启现货交易、Launchpool 等业务，开始向综合性交易平台转型；如今，已成为全球前四的加密交易平台。

2023年，Bitget 提出“交易‘智’变（Trade smarter）”的品牌主张，为加密行业带来更多智能的交易解决方案。通过跟单交易，Bitget 让加密新手快速跟单成熟交易专家的策略，提高胜率，作为行业最大的跟单平台，Bitget 已吸引超过20万名交易专家分享策略，超过90万名跟单者进行跟单交易；通过 Launchpool，用户可0成本一键参与新币挖矿，每小时领取空投，赚取被动收益。目前，Bitget 已上线超过20个 Launchpool 项目，平均挖矿年化利率约90%；通过盘前交易，Bitget 用户可快人一步投资热门币种，博取更高的潜在收益，2024年，Bitget 支持了超50个热门资产的盘前交易，累计交易量突破5000万美元。在 AI 浪潮下，借助 AI 技术的更多智能交易工具也在研发中。

随着 Bitget 与尤文图斯、梅西、西甲联赛等合作的深入，Bitget 在越来越多的市场中赢得用户信任。截止2024年底，Bitget 用户数突破1亿，覆盖200多个国家和地区；上线资产超过700个，日均交易量突破200亿美元。

我们坚信金融的未来在链上，对比互联网超50亿的用户规模，Web3 行业仍有10倍以上的增长空间。在完成从衍生品平台向综合性交易平台转型后，Bitget 的下一个征程是从中心化交易所（CEX）向中心化 + 去中心化金融平台（CeDeFi）的转型。为此，Bitget 将与 Bitget Wallet 等链上门户、Morph 等 Layer2 网络密切协作，继续构建以 BGB 为核心的生态，探索 BGB 链上链下的更多可能。

数据

最大的加密货币跟单平台

#1

上币数量

700+

全球用户

1亿

交易专家

200,000+

日交易量

200亿美元

Bitget 保护基金

5亿美元

里程碑

2018年7月
Bitget.com 上线

2019年5月
U 本位合约发布

2020年5月
跟单板块上线

2021年9月
与尤文图斯
达成合作

2021年10月
与 PGL CS:GO 合作
KCGI 交易赛

2022年2月
Bitget
Launchpad 上线

2022年8月
发布3亿美元
Bitget 保护基金

2022年10月
与梅西达成合作

2022年12月
发布 Bitget 默克尔树
储备金证明

2023年3月
成为 BitKeep 钱包的
控股股东

2023年4月
推出1亿美元的
Web3 基金

2023年8月
BitKeep 升级为
Bitget Wallet

2024年6月
Bitget 与三位土耳其国家运动
员达成合作伙伴关系

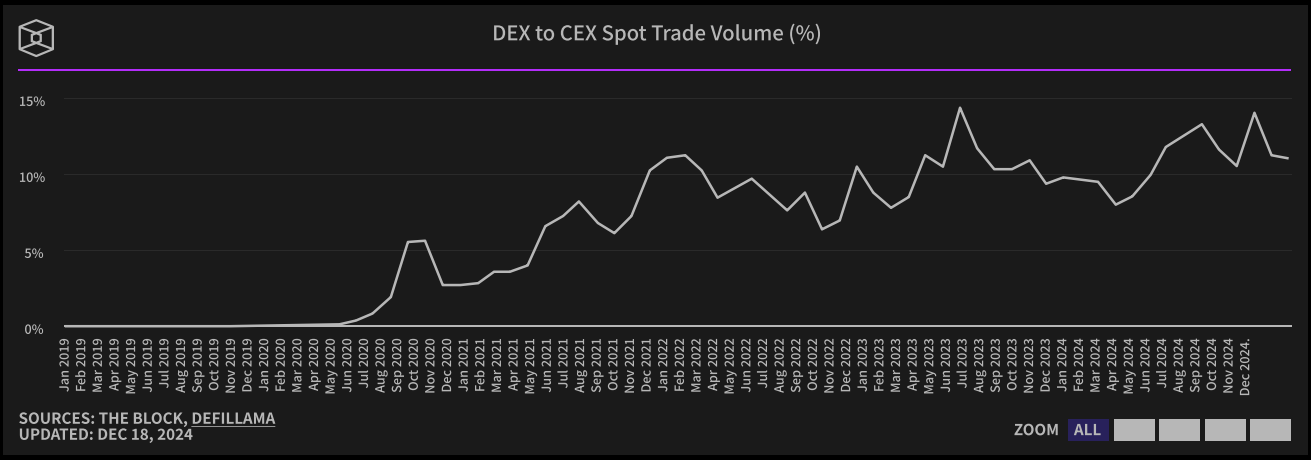
2024年9月
Bitget 与西班牙足球甲级联赛
（LALIGA）达成合作伙伴关系

2025年4月
Bitget Onchain上线

Bitget 的竞争优势

加密数据平台 CCData 报告显示，2024年9月，CEX 市场份额排序前五名分别为币安、OKX、Bybit、Bitget 和 Crypto.com，前五大交易所占据了约80%的市场份额，头部效应明显，同时呈现“一超多强”的局面。

此外，CEX 也面临来自去中心化交易所（DEX）的持续冲击。The Block 数据显示，2024年底，DEX 对比 CEX 的现货市场份额约为11%，而在2020年底，该比例还不到3%。



在竞争激烈的交易所赛道，Bitget 逆势而上，成为过去几年 CEX 中增速最快的平台。这一成就，得益于 Bitget 在团队、生态、运营、技术、安全、合规六大维度上构建的优势。

团队方面

在快速变化的加密行业，交易所的竞争核心是响应速度和运营效率。为此，Bitget 广纳贤才、用人不疑、充分放权。在管理团队中，Bitget 吸引了一批拥有10余年管理经验，来自高盛、Facebook、币安等头部企业的资深人才。

在全球，Bitget 目前拥有来自60多个国家和地区的1900名员工，在超过10个重点市场设置了本地团队。

Gracy Chen，CEO

—

Gracy 拥有10年的商业管理、市场营销和投资经验，并且是 BitKeep（现为 Bitget Wallet）的早期投资者。

Vugar Usi Zade，COO

—

Vugar 的职业生涯涵盖了在《财富》世界500强企业和高速发展的初创公司中的多个重要角色。

Hon Ng，CLO

—

在 Bitget，他负责监督集团在全球范围内的合规管理工作。作为屡获殊荣的国际律师，Hon 曾被《金融时报》评为全球20大法律领袖之一。

Min Lin，CBO

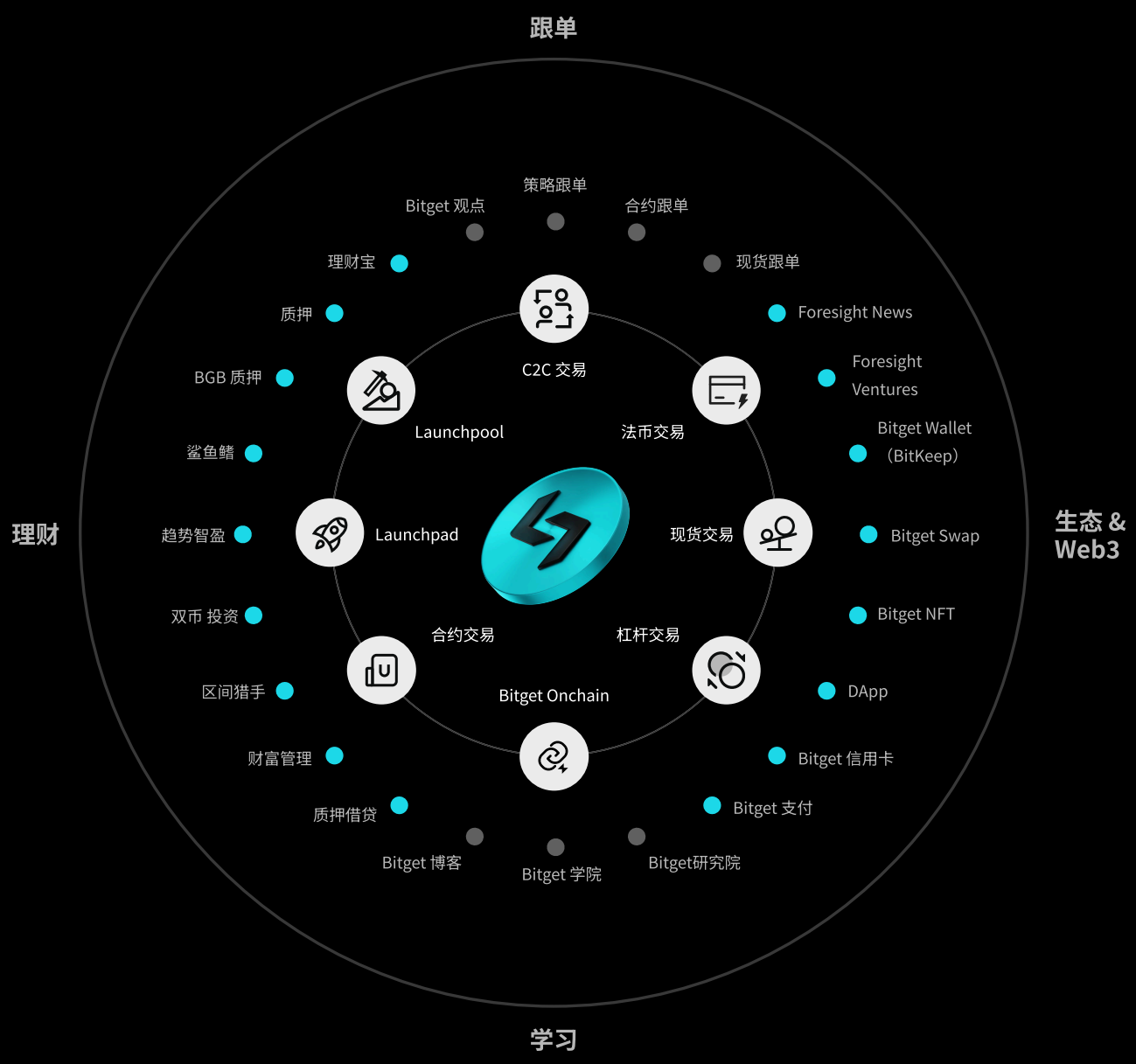
—

Min 在与当地合作伙伴和监管机构构建关系方面发挥了重要作用，推动了地区的战略扩张。在加入加密行业之前，Min 曾在高盛（Goldman Sachs）担任执行董事超五年之久。

生态方面

在向综合性交易平台转型中，Bitget 已建立起以法币交易、盘前交易、现货交易、杠杆交易、合约交易为核心的一站式交易服务。同时，通过理财、跟单服务，满足差异化的投资需求。Bitget 研究院、学院、新闻和博客则为用户提供多元化的资讯服务。

在 CEX 生态之外，Bitget 与业内领先的加密 VC Foresight Ventures 深度合作，投资与孵化潜在的高潜项目；在加密资产与现实世界结合方面，Bitget 推出 Bitget 信用卡、Bitget Pay 等 PayFi 支付解决方案；亚洲最大的加密钱包 Bitget Wallet 为用户提供链上 Swap 交易、NFT 铸造、DApp 交互等服务，这也将是未来 Bitget 去中心化生态的重要入口。



运营方面

交易所是链接用户与资产的桥梁。在用户运营层面，Bitget 采用全球本土化（Glocal）的运营思路，组建最了解本地市场的团队，结合全球化的精细运营经验，为每个市场用户提供定制的优质体验。我们还为用户提供7×24小时的客服支持，VIP 用户更有1V1的专属客户经理，随时答疑解惑。

在资产运营层面，Bitget 的研究与上币团队努力在“多”、“快”、“好”的三角中找到平衡点。不盲目跟从市场热点，同时更快的比其他主流交易所上线尽可能多的优质资产，为用户提供更多投资选择。借助Launchpad、Launchpool、盘前交易等独特产品，为用户提供更多最新潜力币种的获利机会。

技术方面

Bitget 自研的高性能撮合引擎，每秒能处理（QPS）高达10万次以上撮合请求，即使在最极端的市场行情下也能无缝、安全的进行交易。通过与市场上最头部的流动性提供商合作，我们持续优化市场深度、缩小盘口价差、提升交易活跃度，减少价格偏离、异常插针等影响用户交易体验的情况。

在现货市场，Bitget 的 BTC、ETH 等主流资产的深度和流动性稳居全网前五；在合约市场，我们的主流币合约持仓量和深度稳居行业前三。

安全方面

Bitget 采用冷/热钱包分离储存解决方案，多重签名和提现保护功能，规避潜在的安全隐患。我们搭建了全天候应急响应安全中心、完善的深度防御系统、领先的入侵防护策略，确保网络、信息与数据安全。我们还与Akamai、Certik、Sumsub 等顶级安全厂商深度合作。安全评级机构 Cer.live 数据显示，Bitget 是八家安全评级为 AAA 的 CEX 之一。

2022年，Bitget 推出了 Bitget 保护基金，以确保用户资产在极端情况下也能得到保护。截至2025年3月，该基金持有 6500 BTC，估值超过5亿美元，是 CEX 中第二大用户保护基金。Bitget 于2022年12月推出储备金证明，每月更新，确保我们客户资金至少有1:1的储备金比例。2025年3月，Bitget 的综合储备金率为213%，居行业前列。

合规方面

Bitget 组建了专业合规团队，由首席法律官（CLO）Hon Ng 领导，Hon 拥有20多年的法律从业经验，被《金融时报》评为全球 Top20 的法律领袖之一，曾担任币安总法律顾问兼政府事务与政策负责人。Bitget 合规团队目前拥有超过70位专业人士，团队规模在过去1年翻了一倍。

截止2024年11月，Bitget 已在澳大利亚、意大利、波兰、塞尔瓦多和立陶宛取得相关牌照或完成注册，并在英国推出了符合监管要求的加密服务。此外，Bitget 在超过15个市场积极推进牌照申请与合规工作。

Bitget Token（BGB）

什么是 BGB?

Bitget Token（BGB）是 Bitget 中心化交易所和 Bitget Wallet 去中心化生态的平台币。作为一个功能型代币，BGB 可用于多种不同场景，包括交易、支付手续费、参与平台活动、享受特殊权益等。它亦旨在赋能用户共建未来，携手生态共同成长。

BGB 持币权益

持有 Bitget Token（BGB），将有助于用户探索 Bitget 的中心化与去中心化的生态与服务，并享受多项独家权益。目前已上线的权益包括：

获得代币空投

- 通过 Bitget Launchpool 质押 BGB，获得明星代币空投
- 使用 BGB 参与 Bitget PoolX，赚取被动收益
- 持有 BGB 获得 Bitget Wallet Fair Launchpool 链上代币空投

参与新币打新

- 通过 Bitget Launchpad，使用 BGB 参与潜力项目早期认购
- 通过Bitget LaunchX，独家投资潜力Web3项目

享受手续费优惠

- 使用 BGB 支付 Bitget 现货手续费，享8折优惠

链上应用场景

- BGB可用于支付Bitget Wallet的通用多链Gas费

专属福利

- 持有 BGB，升级 Bitget VIP 等级，解锁更多福利

BGB 未来权益计划

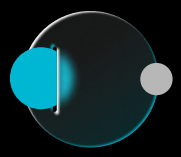
我们与BGB社区将持续为 BGB 赋能，推动其应用范围从链下延伸至链上，从加密领域扩展至现实世界场景。

链上应用场景

- BGB 作为主流资产，将深度融入热门公链和头部 DeFi 生态，核心应用包括：

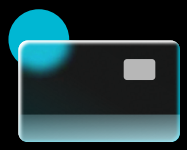
  1. 去中心化交易：扩大 BGB 的链上交易能力和链上流动性
  2. DeFi：在链上质押 BGB 获得收益，以及成为流行链上借贷协议的质押品
  3. 权益凭证：链上持有 BGB 将成为更多项目方发放空投的依据

- BGB 将与 Bitget Wallet 应用场景深度融合，如使用 BGB 支付链上 Gas 费，参与链上质押等



PayFi 支付场景

- BGB 将与 Bitget Pay、Bitget 信用卡等支付解决方案深度结合，直接在餐厅、旅游、加油、购物等各类消费场景中支付使用，使用 BGB 消费可在部分商家享有一定折扣
- 持有一定数量的 BGB 将会解锁更多 Bitget 信用卡的高级权益，例如：返现、费率优惠、高端生活服务
- BGB 将与更多 PayFi 企业达成合作，融入到其支付解决方案中



站内权益场景

- 交易权益：持续增加 BGB 享受的手续费、借贷等折扣权益，持有更多 BGB 有助于提高 VIP 等级，享受更低的手续费、更高的 API 限额等权益；BGB 在质押借贷、联合保证金、统一账户中均作为高质押率的质押品
- 打新权益：质押 BGB 或持有 BGB，会获得更多新项目的代币奖励资格，BGB Pool 的分配比例会持续保持优势
- 持续推广：在平台活动、奖励、创新产品的结合等方面会优先使用 BGB，持续扩大交易所用户中持有 BGB 的人数

BGB销毁计划

自发行以来，BGB 的总量始终保持在20亿枚。从2025年第二季度开始，Bitget 计划推出自动、透明的BGB销毁机制，开启BGB的新纪元。

首次销毁

为了更好地与社区共建 BGB 生态，Bitget 团队决定一次性销毁核心团队持有的8亿枚 BGB 代币，占 BGB 总供应量的40%。销毁已于2025年1月完成。此次销毁后，BGB 的总供应量减少为12亿，且100%全流通。

未来季度销毁

- 频率：每季度一次，通常在下个季度初完成
- 规则：当季度BGB的总销毁量将基于以下核心参数计算：
  - 该季度用于Gas费的BGB总量（以该季度往Bitget Wallet GetGas账户充值的BGB数量为依据）；
  - 该季度 BGB 平均价格；
  - 固定销毁量。

具体公式*如下：

$$\text{BGB季度销毁量} = \left(\frac{\text{季度用于Gas费的BGB总量} \times \text{预设常数}}{\text{季度BGB平均价格} + \text{恒定价格锚点}} \right) + \text{固定销毁量}$$

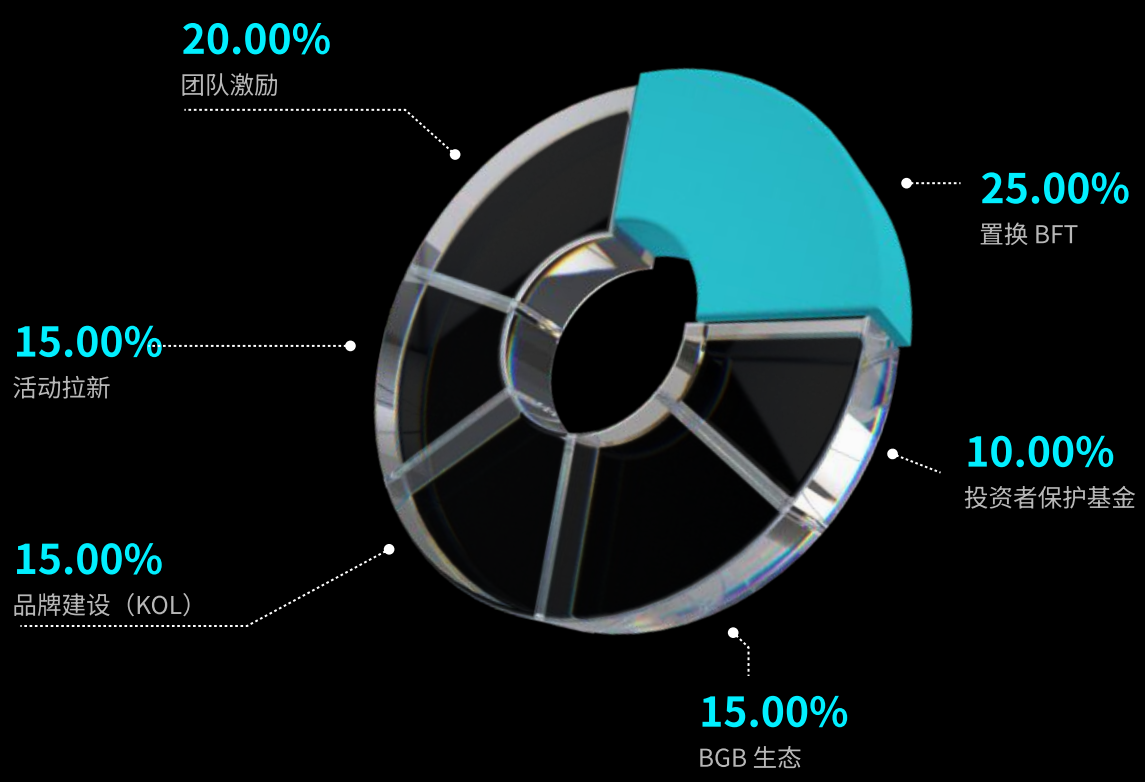
- 方式与透明度：本销毁机制基于BGB的实际使用场景，并确保社区透明度。"季度用于Gas费的BGB总量"在链上公开可查；且Bitget将把相应数量的 BGB 打到销毁地址进行销毁，并在完成后公布销毁具体数量及链上记录。BGB季度销毁将会持续进行，直至销毁到总量为1亿枚BGB为止。

* 随着BGB链上生态的持续拓展，我们将适时与BGB社区共同评估和讨论公式中预设常数、恒定价格锚点和固定销毁量的合理性。在未来，BGB社区可能以更积极的方式参与BGB的发展，例如通过社区投票等方式，以共同推动BGB生态的可持续发展。

首次销毁完成后，BGB 的代币经济模型如下：

类目	内容
代币名称	Bitget Token
代币符号	BGB
公链	ERC-20
合约地址	0x54D2252757e1672EEaD234D27B1270728fF90581
初始发行价	0.0585 USDT
发行日期	2021年7月26日
初始发行量	2,000,000,000
当前流通量	1,200,000,000
当前总供应量	1,200,000,000

BGB 分配及释放信息



结语

2021年7月26日，BGB 以 0.0585 USDT 的初始价格正式问世。短短三年多时间里，BGB 最高价已突破 8.5 USDT，累计涨幅超过 100 倍，成功跻身全球加密资产市值排名前30。然而，这只是 BGB 辉煌旅程的序章。

通过不断扩展生态应用场景以推动需求，同时通过透明、自动的销毁机制优化代币供给，BGB 将成为加密行业中最具影响力的功能型代币之一，同时深度赋能 Bitget 交易所与钱包生态的可持续发展。未来， BGB将继续把行业领先的智能加密解决方案带给全球数十亿用户，开启加密行业前所未有的新篇章。

免责声明

本文档只用于传达信息之用途，并不构成兑换支付 BGB 及参与平台投资的相关意见，以上信息或分析不构成投资决策。相关意向用户应明确了解 BGB 的风险，投资者一旦参与投资即表示了解并清楚知道及接受该项目风险。

目前世界范围内存在部分国家对于区块链项目及数字代币募资方式的监管尚不明确，存在一定因法律或政策变动原因造成参与者损失的可能性。投资者若自行决策后，应当完全接受该风险，并愿意自行承担一切相应结果或后果。这其中的风险包括：政策风险、监管风险、合规风险、经济周期风险、网络黑客风险、管理风险、数字货币行业风险、价格波动风险以及其他未列出的风险。

BGB 是 Bitget 平台的实用型代币。非证券、股票、债券等金融衍生品，任何持有 BGB 的用户需遵守当地法律法规，风险自担。